



Als Druckdienstleister stellt sich A&O Fischer auf die Anforderungen unterschiedlicher Kunden aus Bereichen wie Energie, Handel, Finanzen und Kommunalverwaltung ein.

Fotos: A&O Fischer GmbH & Co. KG

A&O Fischer: Outputmanagement mit hoher Effizienz

# Individuelle Lösungen für alle Branchen

Unternehmen aus diversen Bereichen suchen nach zeitgemäßen Lösungen, um den Versand ihrer Geschäftspost zu optimieren. Im Fokus stehen Sicherheit und Kostenreduzierung sowie der reibungslose Ablauf vom Dateneingang über die Produktion bis zur Postauflieferung. A&O Fischer bietet Lösungen für hoch individualisierte und stark standardisierte Outputmanagement-Prozesse. Für letztere hat das Unternehmen die Onlineplattform LetterXpress entwickelt.



**David Wendisch, Vertriebsleiter der A&O Fischer GmbH & Co. KG:**  
„Immer häufiger fragen Kunden nach Lösungen für den hybriden oder den kompletten Digitalversand von Dokumenten.“

Die Optimierung der Outputprozesse in Unternehmen stellt vielfältige Anforderungen an einen Dienstleister und lässt sich häufig nicht oder nur teilweise durch Standardlösungen vornehmen. Komplexe Umstellungen bei der Organisation des Outputmanagements sind vom Kunden meist nicht gewünscht oder lassen sich aufgrund von fehlenden IT-Ressourcen nicht darstellen. Ebenso erwarten die Kunden eine professionelle Beratung bei der digitalen Transformation ihres Briefversands und

Lösungen, um nachhaltige Kundenkommunikation zu gewährleisten. Hier müssen sich Druckdienstleister individuell auf die Kundenanforderungen einstellen und ein hohes Maß an Erfahrung und Knowhow einbringen.

## Service für Kunden in ganz Deutschland

A&O Fischer bietet verschiedene Maßnahmen zur Optimierung dieser Outputprozesse an. Im Unternehmensbereich „Individual-Vertrieb“ werden unterschiedlichste Branchen wie Energieversorger, Handel, Finanzdienstleister und kommunale Auftraggeber bundesweit betreut.

„Unsere Kunden beschreiben uns ihre Anforderungen und Ziele, anschließend erarbeiten



Der Dokumentenversand findet nach professionellen Kriterien mit modernsten Maschinen statt.



wir gemeinsam Prozesse, die perfekt auf sie zugeschnitten sind und die höchste Effizienz erzielen“, beschreibt David Wendisch, Vertriebsleiter von A&O Fischer, das Vorgehen. „Das oberste Ziel ist es, den Implementierungsaufwand beim Kunden so gering wie möglich zu halten. A&O Fischer passt sich dem Kunden an und nicht umgekehrt.“

Am Unternehmensstandort in der Metropolregion Hamburg stehen mehr als 35 hoch qualifizierte Mitarbeiter zur Verfügung. Insbesondere bei den komplexen Anforderungen im Bereich der Datenaufbereitung überzeugt A&O Fischer mit Qualität und höchster Sicherheit. Die flexible Bearbeitung wird auch durch die technische Ausstattung gewährleistet. Zu dieser gehören ein Inkjet-Hochleistungsdrucksystem von Canon und Fusion-Kuvertieranlagen der BÖWE SYSTEC GmbH.

„Immer häufiger fragen Kunden jetzt nach Lösungspaketen für den hybriden oder den kompletten Digitalversand von Dokumenten“, sagt David Wendisch mit einem Blick in die Zukunft. „Die Herausforderungen sind hierbei oftmals anspruchsvoller als beim physischen Versand, insbesondere in den Bereichen IT-Sicherheit und bei der Back- und Frontend-Entwicklung von Webapplikationen.“ In diesem Bereich hat A&O Fischer in den letzten Jahren intensiv in qualifizierte Mitarbeiter investiert und bereits eine Reihe von größeren Projekten erfolgreich eingeführt.

## Onlineplattform mit ISO-Zertifizierung

Kunden, die eine standardisierte Anbindung wünschen, nutzen immer häufiger den hybriden Onlineanbieter LetterXpress.

Auf der Internetplattform können sie ohne Vertragsbindung, ohne monatlichen Grundpreis und ohne Mindestmengen Briefe als PDF-Dateien an A&O Fischer übergeben. Neben den Standardbriefformaten können auch Einschreiben, internationale Sendungen oder Sendungen mit bis zu 550 Blatt mit

Die zahlreichen, von A&O Fischer im ganzen Bundesgebiet belieferten Kunden können sich auf die kompetente Abwicklung ihrer Sendungen verlassen.

vermeiden, dass bestehende Druckvorlagen aus dem ERP- oder CRM-System angepasst werden müssen, weil dies einen erheblichen Aufwand bedeutet. Deshalb können die Vorlagen bei LetterXpress unverändert genutzt werden.“ Bei LetterXpress gelten die gleichen Sicherheits- und Qualitätsansprüche wie beim „Individual-Vertrieb“ von A&O Fischer. Um dies zu gewährleisten, kann die Onlineplattform eine ISO-27001-Zertifizierung vorweisen.

Größere Organisationen oder Unternehmen mit mehreren Standorten stehen oft vor der Herausforderung, dass verschiedene Nutzer Zugriff auf ein Konto haben müssen. Verschiedene Nutzer anzulegen, ist beim Zugang über LetterXpress per Benutzerverwaltung möglich. In der Anwendung können auch kritische Sendungen nach einem Freigabeprozess verschickt werden. Der Onlinedienst ist barrierefrei über unterschiedliche Betriebssysteme und Endgeräte ohne Einsatz zusätzlicher Hardware erreichbar.

Der Kundenzuspruch in den vergangenen Jahren ist für A&O Fischer ein Beleg dafür, wie deutlich sich LetterXpress am Markt der Hybriddienstleister durchgesetzt hat. Mehr als 18.500 Kunden und Zuwächse von mehr als 40 Prozent Umsatz belegen dies nach Unternehmensangaben nachhaltig.



**Silke Roske, Produktverantwortliche für LetterXpress bei der A&O Fischer GmbH & Co. KG:**

„Die einfache und schnelle Einbindung ist ein Entscheidungskriterium für Kunden von LetterXpress.“

wenigen Klicks versendet werden. „Gerade die einfache und schnelle Einbindung in den Kundenworkflow bei Outputprozessen ist ein Entscheidungskriterium für Kunden von LetterXpress“, weiß Silke Roske, Produktverantwortliche für LetterXpress. Sie kennt die Anforderungen aus vielen Kundengesprächen sehr gut. „Kunden wollen

[www.aof.de](http://www.aof.de)